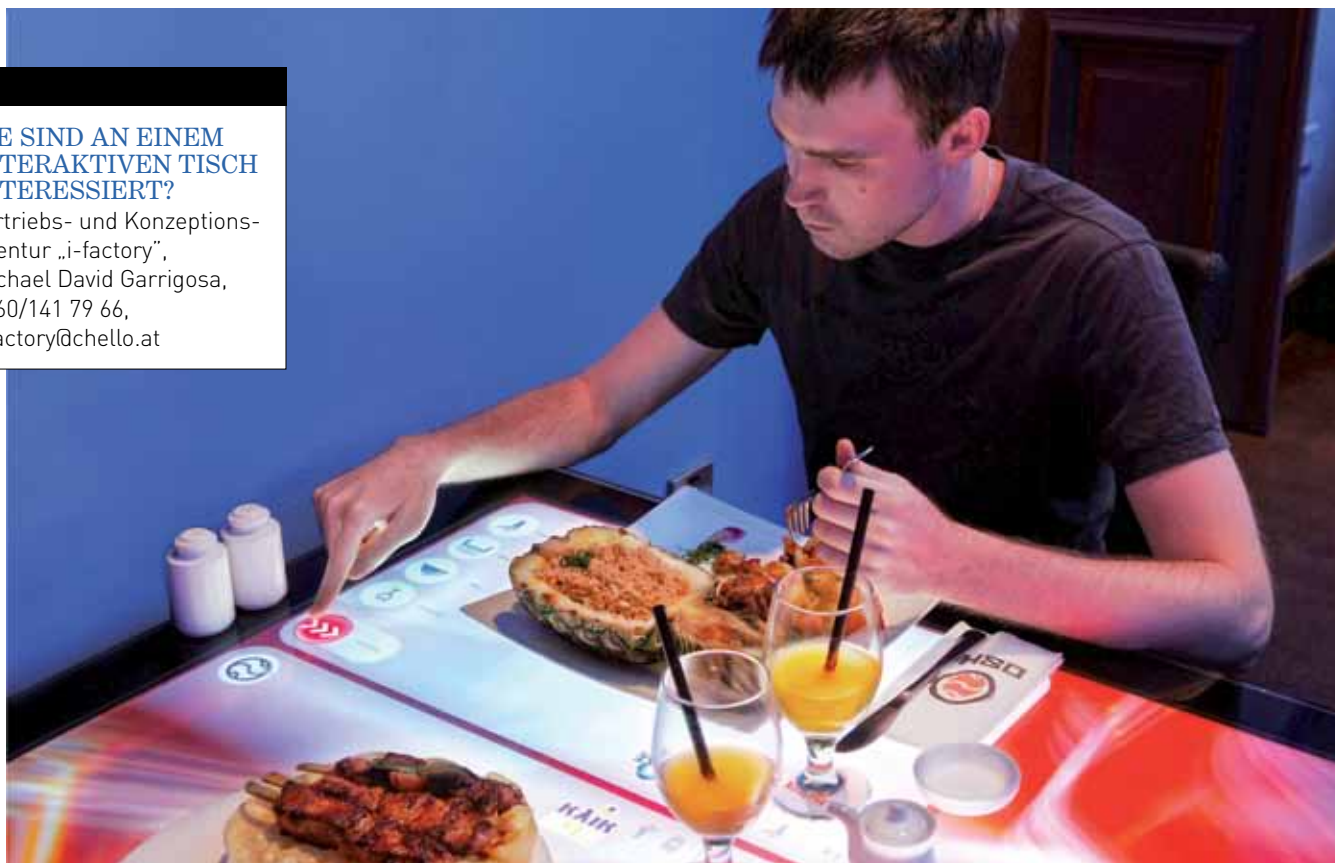


SIE SIND AN EINEM INTERAKTIVEN TISCH INTERESSIERT?

Vertriebs- und Konzeptions-agentur „i-factory“,
Michael David Garrigosa,
0660/141 79 66,
i-factory@chello.at



Nahe am Gast

Interaktive Tische erleichtern die Bestellung, ersparen Laufwege und erwirtschaften Zusatzeinnahmen.

SMART TABLE. Als Vertriebs- und Konzeptionsagentur kümmert sich Michael David Garrigosa von „i-factory“ primär um die Umsetzung von Ideen für seine Kundinnen und Kunden. Ziel ist es, Produkte und Marken den Konsumentinnen und Konsumenten näherzubringen, indem man die getätigte Werbung messbar macht. Es ist Garrigosas Intention, Werbungen nicht als solche, sondern als nützliche Marketingtools zu gestalten.

Wie setzt „i-factory“ Werbung als Marketing-tool ein? Smart Tables, sogenannte interaktive Tische, finden derzeit in der Gastronomie großen Andrang. Sie können bei der klassischen Getränkebestellung bis hin zur Planung eines Wien-Städtetrips für Gäste eingesetzt werden. In Kooperation mit der Softwareentwicklungsfirma „POS.SCREEN“ (posscreen.at) lassen sich diverse Wünsche für Smart Tables verwirklichen. Weitere Vorteile für die Gastronomie sind: messbarer Verkauf von Getränken und Speisen, das Angebot von zusätzlichen Features, wie etwa einer

erweiterten, animierten Speisekarte für die Gäste und Nutzung für Werbeflächen. Die Funktionen der Tische sind variabel und sehr umfangreich: Während sie Architekten für die Präsentation eines neuen Projekts einsetzen können und somit über ein größeres Display als am Smartphone oder PC verfügen, können Gastronomen sie für Touristinnen und Touristen als Tool für Sightseeing-Planungen, diverse Recherchen sowie Social Media oder die herkömmliche Bestellung von Getränken und Speisen bereitstellen.

Wie kann auch Ihr interaktiver Tisch einzigartig gestaltet werden? Dank einer Zusammenarbeit vieler kreativer Köpfe im B2B-Bereich wird jede Tischbestellung von Anfang an geplant und durchkonzipiert: Die „i-factory“ arbeitet eng mit der Gastronomie-affinen Marketing-

Kreativagentur „Lisa Reichkendler“ für die Konzeption, Ideengestaltung und Nutzung der Tische zusammen. Anschließend wird das Konzept in ein alltagstaugliches, userfreundliches Programm umgewandelt. „POS.SCREEN“ liefert dazu eine professionelle und individuelle, an die Kundenwünsche angepasste, Software, die sich mit dem Smartphone, TV, Tablet sowie Laptop sehr einfach verbinden lässt. Dies gewährleistet einen reibungslosen Ablauf bei einem Datenaustausch zwischen mehreren Geräten.

Auf einen Klick. Gustieren, auswählen und bestellen auf den interaktiven Tischen.

